



LEMBAGA SERTIFIKASI PROFESI
TEKNOLOGI INFORMASI DAN TELEKOMUNIKASI
GLOBAL

Jl. Lebak Bulus Raya Kompleks RukoVictory 88 No.
88 B, Rt.4/.5, Lb.Bulus, Kec Cilandak, Jakarta Selatan.

Depok, 29 Oktober 2023

Perihal : Kegiatan Workshop (gratis)

Lamp : -

Kepada :

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Di

JAKARTA SELATAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh,

Dengan Hormat,

Seiring dengan kegiatan acara kegiatan workshop (gratis), kami mengundang perwakilan dari kampus se-jabodetabek untuk hadir dalam acara tersebut, yang akan diadakan oleh LSP TIK GLOBAL, dengan rincian berikut :

Tema : Artificial Inteligen di Indonesia.

Waktu : Selasa, 7 November 2023 Jam 08.00s.d 14.00 WIB.

Tempat: Kantor LSP TIK GLOBAL yang beralamat di Jl. Lebak Bulus Raya Kompleks RukoVictory 88 No. 88 B, Rt.4/.5, Lb.Bulus, Kec Cilandak, Jakarta Selatan.

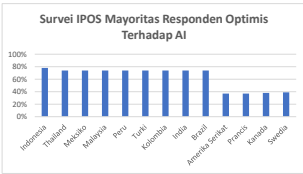
Peserta : Dosen Kampus Jabodetabek (perwakilan 2 orang tiap kampus, maksimal 30 ppeserta).

Mengingat pentingnya acara ini, dimohon kehadirannya tepat pada waktunya. Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya dicapkan terima kasih.

A.n ketua LSP TIK GLOBAL

(NAMA KETUA LSP)

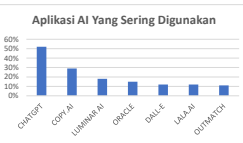
No	Negara	Responden
1	Indonesia	78%
2	Thailand	74%
3	Meksiko	74%
4	Malaysia	74%
5	Peru	74%
6	Turki	74%
7	Kolombia	74%
8	India	74%
9	Brazil	74%
10	Amerika Serikat	37%
11	Prancis	37%
12	Kanada	38%
13	Swedia	39%



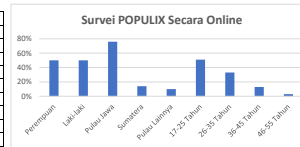
No	KELOMPOK	Responden
1	GEN Z	62%
2	Laki-laki	58%
3	Berpendidikan tinggi	58%
4	Berpendapatan tinggi	60%
5	Status kerja	57%



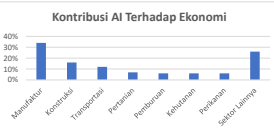
No	Aplikasi AI	Pengguna
1	CHATGPT	52%
2	COPY.AI	29%
3	LUMINAR AI	18%
4	ORACLE	15%
5	DALL-E	12%
6	LALA.AI	12%
7	OUTMATCH	11%



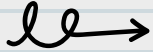
No	Responen	Total
1	Perempuan	50%
2	Laki-laki	50%
3	Pulau Jawa	76%
4	Sumatera	14%
5	Pulau Lainnya	10%
6	17-25 Tahun	51%
7	26-35 Tahun	33%
8	36-45 Tahun	13%
9	46-55 Tahun	3%



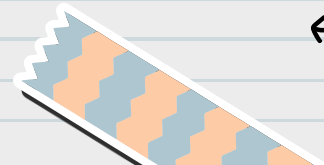
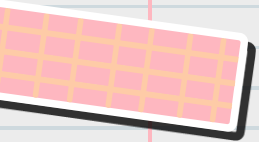
No	Industri	Potensi
1	Manufaktur	34%
2	Konstruksi	16%
3	Transportasi	12%
4	Pertanian	7%
5	Pemburuan	6%
6	Kehutanan	6%
7	Perikanan	6%
8	Sektor Lainnya	26%



RENCANA ANGGARAN BIAYA		
No	Nama Barang	Harga
1	Kertas Rim	Rp 20.000
2	Cetak Surat Undangan 15 Lembar	Rp 30.000
3	Map 45 Buah	Rp 135.000
4	Sertifikat Peserta & Narasumber 32 Lembar	Rp 160.000
5	Makan Siang Peserta dan Panitia	Rp 1.050.000
6	Snack Peserta & Panitia	Rp 1.000.000
7	Biaya Pembuatan Spanduk	Rp 100.000
8	Honor 2 Orang Narasumber	Rp 3.000.000
9	Transport 2 Orang Narasumber	Rp 1.000.000
10	Sovenir 30 Paket	Rp 600.000
	Total	Rp 6.310.000



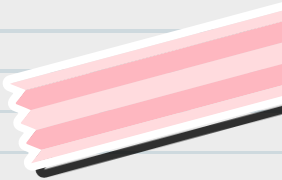
Artificial Intelligence



Profile



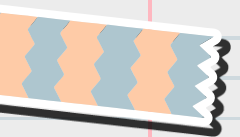
Nama : Arsila Nabila
Kelas : XJJ'A
Umur : 17 Tahun
Jurusan : Rekayasa Perangkat Lunak



AI itu apa sih?



Artificial Intelligence (AI) merujuk pada kemampuan mesin untuk meniru atau meniru kecerdasan manusia. Ini mencakup berbagai teknik dan metode yang memungkinkan komputer untuk memahami, belajar, dan mengambil keputusan berdasarkan data yang diberikan.



Digitalisasi Bisnis dan Artificial Intelligence di Indonesia

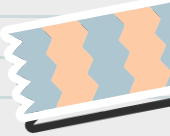
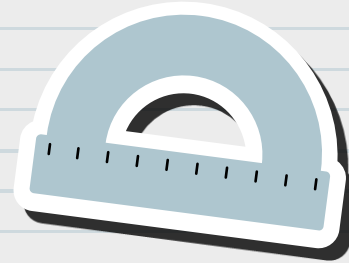


Dunia bisnis mempunyai sifat yang sangat dinamis. Oleh karena itu, perlu adanya adaptasi atas setiap perubahan yang terjadi untuk meraih kesuksesan dalam sebuah bisnis. Di era modern seperti saat ini, digitalisasi merupakan salah satu perubahan yang harus mulai diterapkan supaya bisnis yang sedang dijalankan tidak akan tertinggal oleh para kompetitor. Selain itu, digitalisasi bisnis saat ini erat kaitannya dengan pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) yang digadang-gadang mampu memberikan banyak keunggulan baru. Kemampuan AI untuk memproses data besar dengan cepat dan akurat menjadi salah satu kelebihan yang dapat mengubah cara bisnis bekerja di berbagai sektor industri. Sehubungan dengan hal ini, Agustiar Zanzawi, S.E., M.M. yang merupakan seorang digitalpreneur diadapuk sebagai salah satu pembicara dalam rangkaian acara Notion Career Series yang diselenggarakan oleh Program Studi (Prodi) Sastra Inggris Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi (FSBK) Universitas Ahmad Dahlan (UAD) pada Selasa, 6 Juni 2023. Mengangkat tema "Seminar Pengembangan Karier Kewirausahaan dan Pariwisata", Agustiar menyampaikan materi terkait pentingnya sadar digital dengan memanfaatkan digitalisasi dan AI untuk meraup penghasilan tambahan.



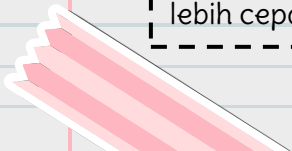


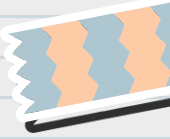
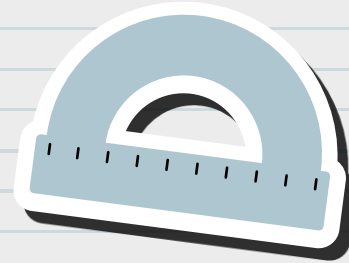
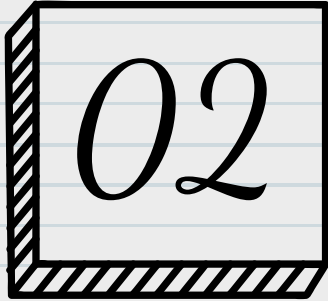
01



Pertama

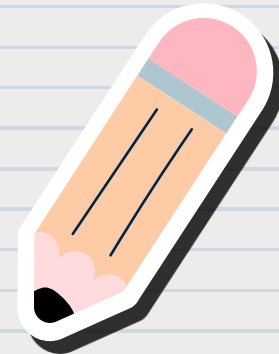
Proses transaksi menjadi lebih mudah dan efisien. Kemudahan transaksi menjadi salah satu poin penjualan daripada digitalisasi bisnis. Digitalisasi memungkinkan pebisnis untuk menyelesaikan transaksi dengan konsumen tanpa harus berhadapan secara langsung. Lebih lanjut, transaksi secara digital dapat membuat setiap pelayanan dalam bisnis menjadi lebih cepat karena setiap transaksi akan lebih cepat terproses.

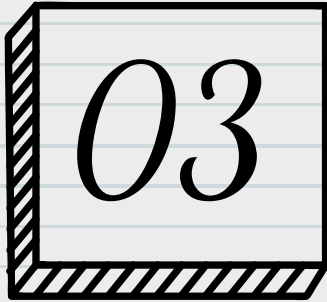




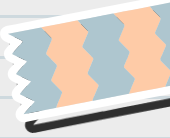
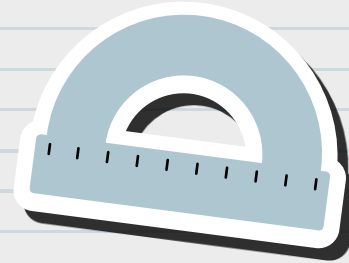
Kedua

Pasar lebih luas. Digitalisasi merupakan jalan untuk meraih kesuksesan bisnis yang lebih besar. Hal ini tak lepas dari adanya kesempatan bagi para pebisnis untuk menjangkau pasar lebih luas. Interaksi yang terjalin di ruang daring, memberi kesempatan bagi para pebisnis untuk berinteraksi dengan konsumen dari berbagai tempat, bahkan yang berada ribuan kilometer jauhnya.





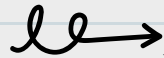
03



Ketiga

Pekerjaan menjadi lebih sistematis. Implementasi dari digitalisasi memegang peranan yang tak kalah penting dalam menyelesaikan berbagai pekerjaan dalam satu waktu dengan lebih ringkas dan cepat. Hal ini erat kaitannya dengan bentuk-bentuk pencarian data, pengarsipan, hingga penyimpanan.



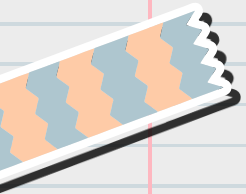
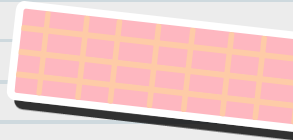


Manfaat Digitalisasi bagi para Pebisnis Tren digitalisasi dalam bisnis terus mengalami perkembangan, apalagi setelah adanya pandemi Covid-19. Banyak pelaku bisnis, baik UMKM maupun perusahaan besar, mulai melakukan transformasi digital usahanya masing-masing guna tetap mempertahankan sekaligus meningkatkan pelayanan pada konsumen. Hal itu tak bisa lepas dari berbagai manfaat yang bisa didapatkan dari adanya digitalisasi bisnis. Pertama, proses transaksi menjadi lebih mudah dan efisien. Kemudahan transaksi menjadi salah satu poin penjualan daripada digitalisasi bisnis. Digitalisasi memungkinkan pebisnis untuk menyelesaikan transaksi dengan konsumen tanpa harus berhadapan secara langsung. Lebih lanjut, transaksi secara digital dapat membuat setiap pelayanan dalam bisnis menjadi lebih cepat karena setiap transaksi akan lebih cepat terproses.





- Pasalnya, kebanyakan bisnis UMKM saat ini dijalankan oleh satu orang yang biasanya
- berusia lebih tua. Pelaku bisnis ini cenderung skeptis terhadap kehadiran teknologi sehingga
- cukup lambat dalam mengadopsi kehadiran layanan digital. Beberapa bisnis memang mampu
- beradaptasi, tetapi tak jarang pula yang berakhir gulung tikar. Maka dari itu, kesadaran akan
- digitalisasi bisnis perlu terus menerus dikaji oleh para pebisnis guna menciptakan metode
- yang efektif dalam mempertahankan pelanggan.



Terimakasih

